



**SEE
YOU
VANNES**

golfedumorbihan.bzh

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



SOMMAIRE

03 LE MOT DU PRÉSIDENT

VIE DE LA SOCIÉTÉ

04 1 SOCIÉTÉ, 3 MÉTIERS
05 L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES
05 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
06 POINT RH
07 L'ÉQUIPE DE DIRECTION (AU 01.01.2024)
07 MISE EN CONFORMITÉ SUR LA COMMANDE PUBLIQUE
08 ORGANISATION
MISE EN CONFORMITÉ SUR LA COMMANDE PUBLIQUE

LE PARC DES EXPOSITIONS - CHORUS - VANNES

12 LE MOT DU DIRECTEUR D'EXPLOITATION
13 LA POLITIQUE TARIFAIRE 2023
14 LES MANIFESTATIONS MAJEURES DE 2023
15 CAP 2024

L'OFFICE DE TOURISME

16 L'ANNÉE EN CHIFFRES
17 ACCUEIL & INFORMATION
20 PROMOTION & COMMUNICATION
21 PLAN DE COMMUNICATION
24 COMMERCIALISATION GROUPES LOISIRS & AFFAIRES
25 INGÉNIERIE ET MANAGEMENT DE PROJETS

OSTRÉAPOLIS

26 LE MOT DE LA MANAGER DE SITE
27 NOTRE VISION / AMBITION POUR OSTRÉAPOLIS
28 LA DSP EN QUELQUES CHIFFRES
29 LA POLITIQUE TARIFAIRE

PERSPECTIVES 2024

31 LA SPL GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME
31 LE PARC DES EXPOSITIONS - CHORUS - VANNES
31 L'OFFICE DE TOURISME
31 OSTRÉAPOLIS



LE MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2023 a été la première année complète pour la SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme créée en juillet 2022. Au cours de cette année, de nombreux projets ont été menés avec notamment, le gain de la DSP pour la gestion et l'exploitation d'Ostréapolis, sur la commune du Tour du Parc, le lancement de la marque SEE YOU VANNES qui préfigure le futur bureau des congrès de Vannes, adressé à la cible « affaires », le lancement de nouveaux événements pour le Chorus; La Nouvelle Aventure et Les Initiations Cybersécurité qui se dérouleront en 2024.

Côté tourisme de loisirs, les premières actions de la stratégie internationale ont été menées en Europe du Nord, avec des retours presse encourageants, qui doivent, dès cette année, inciter les visiteurs nordiques à séjourner sur notre territoire.

Une réaffectation des ressources a été initiée, permettant d'optimiser les éditions papiers de l'Office de Tourisme et d'engager d'autres actions de promotion du territoire en France et à l'étranger. La digitalisation va ainsi se poursuivre dans une démarche vertueuse et plus performante pour tous les publics.

Les travaux du nouveau BIT d'Arzon avancent au rythme prévu et le bâtiment pourra être livré en octobre 2024. La rénovation de celui de Sarzeau est en cours.

Enfin, les démarches Qualité Tourisme pour l'OT, et ISO 20121 pour le Chorus ont été engagées pour des certifications en 2024.

Une nouvelle directrice, Madame Carmen Brule-Sabadus a été nommée à la tête de l'Office de Tourisme. Elle est en poste depuis ce mois d'avril 2024.



© François Le Diveron

Le Président > **David Robo**

VIE DE LA SOCIÉTÉ



golfedumorbihan.bzh



1 SOCIÉTÉ, 3 MÉTIERS

Une société, des métiers au service du territoire

La Société Publique Locale (SPL) Golfe du Morbihan Vannes Tourisme répond aux différentes missions et métiers de ses statuts.

LES ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES INTERVIENNENT SUR DIFFÉRENTS SITES :

LE PARC DES EXPOSITIONS CHORUS - VANNES :

- Organisation d'événements professionnels et grand public,
- Accueil de manifestations, salons, congrès, séminaires, événementiels, concerts,
- Gestion et maintenance du bâtiment.

L'OFFICE DE TOURISME :

- Accueil des publics à Vannes et dans les BIT,
- Promotion du territoire et de ses partenaires en France et à l'international,
- Commercialisation : billetteries, service groupes/affaires, city pass,
- Ingénierie événementielle, Semaine du tourisme économique et des savoir-faire, parcours trail, marche nordique, Gravel.

OSTRÉAPOLIS :

- Exploitation et maintenance du site,
- Animation de l'Exposition permanente,
- Création d'expositions temporaires,
- Visites guidées,
- Commercialisation des espaces ; séminaires, soirées,
- Animations diverses ; cours de cuisine, conférences, événementiels.



L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES

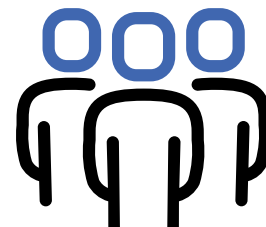
La SPL

- Au 31 décembre 2023 : **39 PERSONNES**
- Produits d'exploitation : **4,60 M€ HT**
- Charges d'exploitation : **4,41 M€ HT**



0,19 M€ HT

**RÉSULTAT NET
AVANT IMPÔTS**



Le Conseil d'administration

(AU 31 DÉCEMBRE 2023)

PRÉSIDENT : DAVID ROBO

REPRÉSENTANTS DE GMVA :

- Madame Anita Allain-Le-Port
- Madame Anne Gallo
- Monsieur Yves Bleunven
- Monsieur François Mousset
- Madame Frédérique Gauvain

REPRÉSENTANTS DE LA VILLE DE VANNES

- Madame Nadine Pellerin
- Monsieur Olivier Le Brun
- Monsieur Fabien Le Guernevé
- Monsieur Franck Poirier
- Monsieur Jean-Pierre Rivery

REPRÉSENTANT DES PROFESSIONS ET ACTIVITÉS INTÉRESSÉES PAR LE TOURISME

- Monsieur Bruno Kerdal

Le Parc des expositions Chorus - Vannes

- Manifestations accueillies
 - > Nombre : **33**
 - > Chiffre d'affaires total : **1,09 M€**
 - > Répartition du chiffre d'affaires :
 - salons grand public (56 %),
 - événements sportifs (13 %),
 - salons professionnels (17 %),
 - concerts et spectacles (7 %),
 - séminaires et conventions (5 %)
 - concours (2 %)
 - > Marge brute moyenne : **65 %**
- Événements produits
 - > Nombre : **3**
 - > Chiffre d'affaires total : **0,46 M€**
 - > Marge brute : **48 %**
- Redevance DSP 2023 : **0,1 M€**
- Investissements 2023 : **65 K€** pour la mise en sécurité du parc (automatisation du portail, installation de caméras de surveillance, sécurisation de l'accès à la partie administrative).



0,19 M€

**RÉSULTAT NET
AVANT IMPÔTS**

L'Office de tourisme

- Chiffre d'affaires : **0,9 M€ HT** dont :
 - > vente de billets (0,4 M€)
 - > partenariats éditions (0,3 M€)
- Subvention GMVA : **1,5 M€** au titre de la convention d'objectifs
- Solde de l'EPIC dissoute en 2022 : **0,6 M€**
- Dépenses de promotion : **0,37 M€**
- Charges de fonctionnement : **0,45 M€**



0,54 M€

**RÉSULTAT NET
AVANT IMPÔTS**

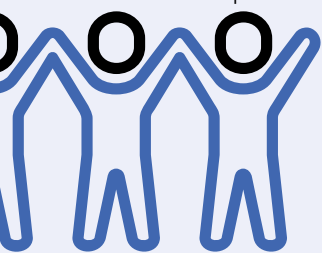
POINT RH

Harmonisation convention collective.

En vue de renforcer notre structure organisationnelle et d'assurer une cohérence accrue au sein de notre entreprise, **LA DIRECTION DE GMVT A ENTREPRIS EN 2023 UN PROCESSUS D'HARMONISATION DES CONVENTIONS COLLECTIVES**. Ce projet a été mené en étroite collaboration avec le Comité Social et Économique (CSE), garantissant ainsi une représentation équilibrée des intérêts des salariés.

Depuis le 1^{er} octobre 2023, tous les membres de notre équipe sont désormais **AFFILIÉS À LA CONVENTION COLLECTIVE SYNTEC**. Cette transition vers un cadre conventionnel unifié permet non seulement de simplifier les processus administratifs, mais également de promouvoir l'équité et la transparence au sein de notre organisation.

Cette évolution marque un jalon important dans notre engagement envers le bien-être de nos collaborateurs et dans notre démarche vers une gestion des ressources humaines toujours plus efficace et respectueuse des normes en vigueur.



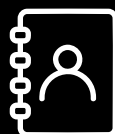
Forfait mobilité durable.

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale, nous sommes fiers d'annoncer **LA MISE EN PLACE DU FORFAIT MOBILITÉS DURABLES (FMD) AU SEIN DE GMVT POUR LES ANNÉES 2023 ET 2024**.

Le 22 décembre 2023, une décision unilatérale de l'employeur a été signée. Cette mesure, prenant effet de manière rétroactive pour l'année 2023, témoigne de notre volonté de promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement et de soutenir les initiatives favorisant une mobilité plus durable.

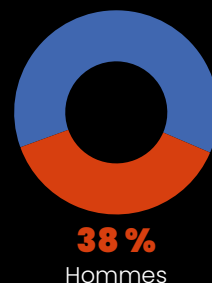
Le FMD offre à nos collaborateurs la possibilité de bénéficier d'une indemnisation avantageuse pour leurs déplacements domicile-travail réalisés en utilisant des modes de transport respectueux de l'environnement tels que le vélo, les transports en commun ou le covoiturage. Cette initiative vise à encourager l'adoption de modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle, réduisant ainsi notre empreinte carbone et contribuant à la préservation de notre planète.

Analyse des effectifs et gestion des ressources humaines (AU 31 DÉCEMBRE 2023)



EFFECTIF
TOTAL
39
PERSONNES

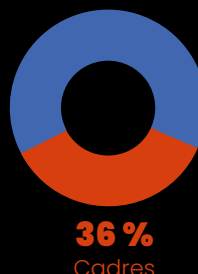
62 %
Femmes



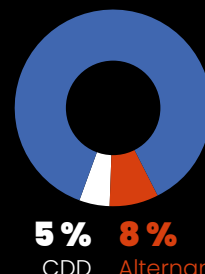
ÂGE MOYEN
40 ANS

- ➔ Personnes âgées de moins de 30 ans : **31 %**
- ➔ Personnes âgées entre 30 et 50 ans : **44 %**
- ➔ Personnes âgées de plus de 50 ans : **26 %**

64 %
Non-cadres



87 %
CDI



- ➔ Alternants : **8 %** (3 contrats d'alternance)
- ➔ Arrivées : **11** (dont 2 alternants et 2 CDD)
- ➔ Départs : **7** (dont 1 contrat d'apprentissage et 1 CDD)



L'ÉQUIPE DE DIRECTION*

*Au 01.04.2024

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Frédéric Jouët

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Patrick Balavoine

DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME

Carmen Brulé Sabadus

DIRECTEUR D'EXPLOITATION

**DU PARC DES EXPOSITIONS CHORUS ET
OSTRÉAPOLIS**

Christophe Cazorla

Team building

OCTOBRE: participation de l'équipe à la course solidaire La Vannetaise et au Marathon de Vannes.



MISE EN CONFORMITÉ SUR LA COMMANDE PUBLIQUE



En tant que société publique locale issue du rapprochement d'un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) et une Société Anonyme (SA), nous avons entrepris dès notre création en juillet 2022 **UN PROCESSUS RIGOUREUX VISANT À NOUS CONFORMER INTÉGRALEMENT AUX EXIGENCES DU CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE**. L'année 2023 a été marquée par des efforts significatifs pour atteindre cet objectif, reflétant notre engagement profond envers la transparence, l'équité et la légalité dans nos pratiques d'achat et de passation de marchés.

Dans le cadre de cette démarche, nous avons élaboré **UN RÈGLEMENT** des achats détaillé définissant les principes et les processus régissant nos activités d'approvisionnement, **DES PROCÉDURES INTERNES** ont été instituées et une commission d'appel d'offres a été créée. Cette dernière s'est réunie à deux reprises pour la passation de deux appels d'offres pluriannuels concernant le marché de sécurité et d'incendie du parc des expositions Chorus – Vannes et les prestations de nettoyage à l'échelle de la société.

Enfin, dans une optique **D'OPTIMISATION DE NOS RESSOURCES ET DE RATIONALISATION DE NOS DÉPENSES**, nous avons initié en 2023 une démarche de mutualisation des fournisseurs. Cette initiative vise à regrouper nos besoins en fournitures et en services, permettant ainsi de bénéficier de conditions tarifaires avantageuses tout en garantissant la qualité des prestations fournies.

Organisation*

* AU 01.04.2024



golfedumorbihan.bzh



lechorus.com



golfedumorbihan.bzh



CONSEIL D'ADMINISTRATION

David ROBO - PRÉSIDENT

DIRECTION GÉNÉRALE

Frédéric JOUËT

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Patrick BALAVOINE

- ➔ Finances
- ➔ RH
- ➔ Moyens généraux
- ➔ Juridique
- ➔ Informatique

DIRECTEUR D'EXPLOITATION

Christophe CAZORLA

- ➔ Accueil de manifestations
- ➔ Production d'événements
- ➔ Exploitation du bâtiment

DIRECTRICE

Carmen Brule Sabadus

- ➔ Accueil Promotion Partenariat
- ➔ Commercialisation
- ➔ Groupes et affaires

MANAGER DE SITE

Amélie GUERARD

- ➔ Médiation culturelle
- ➔ Accueil & Boutique
- ➔ Événements et programme animations

**DIRECTION GÉNÉRALE
ET FONCTIONS SUPPORTS**

Frédéric **JOUËT**

Directeur général

Patrick **BALAVOINE**

Secrétaire général

- ➔ Marjorie **RICHARD**
- ➔ Valentine **THEBAULT**
- ➔ Annaïck **EVENO**
- ➔ Emmanuelle **JIQUEL**

**PARC DES EXPOSITIONS
LE CHORUS – VANNES**

Christophe **CAZORLA**

Directeur d'exploitation

EXPLOITATION DU BÂTIMENT

Philippe **BLANCHO**

➔ David **DELCHER**

➔ Frédéric **MONFORT**

➔ Sylvain **LE BRIS**

COMMUNICATION & MARKETING

Pauline **VERSCHELDE**

Titouan **TRICHET**

PRODUCTION

Damien **KILANI**

COMMERCIALISATION

Maud **ALLARDON**

MANIFESTATIONS ACCUEILLIES

Clélia **JAHIER**

MANIFESTATIONS PRODUITES

Pierre-Emile **JEGOU**

Mathilde **ROUX**

OFFICE DE TOURISME

Carmen **BRULE SABADUS**
Directrice

→ Audrey **MARCHAND**

COMMUNICATION & MARKETING

Aline **GUIHO**

→ Brendan **LE PEUTREC**

ACCUEIL - PROMOTION - PARTENARIAT

Sandra **LERAY**

→ Sylvie **BLANCHO**

→ Marion **BUCHHOLD**

→ Nolwenn **COUEDEL**

→ Charline **DUBOIS**

→ Maëva **GILLET**

→ Virginie **HERVY**

→ Alice **LE DOARE**

→ Sandrine **LORGEUX**

→ Cédric **NICOLAS**

→ Jessica **NICOU**

→ Sandrine **REUZE**

→ Alhénéa **SIMO**

→ Inès **SOYEZ**

COMMERCIALISATION GROUPE & AFFAIRES

Rozenn **FARDEL**

Swan **LE HOUARNER**

Marie-Odile **ROBINO**

OSTRÉAPOLIS

Amélie **GUERARD**
Manager de site

MÉDIATION CULTURELLE

→ Lisa-Marie **BIGOT-FRIEDEN**

→ Morgane **TAQUET**

ACCUEIL & BOUTIQUE

→ Camille **TIRET**

LE PARC DES EXPOSITIONS CHORUS VANNES



lechorus.com

LE MOT DU DIRECTEUR D'EXPLOITATION

Christophe Cazorla

Arrivée à la direction d'exploitation mi-juillet, j'ai pu **POURSUIVRE LES OBJECTIFS ET LA STRATÉGIE IMPULSÉS PAR LA DIRECTION GMVT :**

- ➔ Professionnaliser le travail des équipes en formalisant les procédures, en visant ainsi la labellisation ISO 20121, norme de management responsable des métiers de l'évènementiel.
- ➔ Développer l'attractivité, et la performance économique de notre équipement au profit de nos visiteurs.
- ➔ Renforcer les dispositifs de sécurité de l'équipement.

PROFESSIONNALISER LE TRAVAIL DES ÉQUIPES EN S'INSCRIVANT DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ :



Fort de l'héritage des engagements de sa gouvernance GMVT, les équipes du Parc poursuivent leurs travaux vers l'obtention de la certification ISO 20 121, cette labellisation dans une norme internationale est un premier pas vers la démarche **DESTINATION INNOVANTE ET DURABLE**. La démarche permettra d'améliorer le cadrage des procédures au sein du parc des expositions Chorus – Vannes. L'audit documentaire par le bureau Véritas est programmé le 28 mai 2024, il sera suivi d'un audit sur site le 18 juillet, et finalisé le 16 septembre par l'audit de l'évènement Back Europe.

Nous avons pu mettre en place sur le deuxième semestre **LA MESURE SYSTÉMATIQUE DE LA SATISFACTION CLIENT** dans une logique d'amélioration continue.

En ce qui concerne les process achats, et pour répondre **AUX EXIGENCES DES MARCHÉS PUBLICS**, deux prestataires majeurs pour la sécurité et la propreté ont été référencés, avec la mise en place de plans de prévention pour garantir la sécurité de tous les intervenants.

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ, ET LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE NOTRE ÉQUIPEMENT

La période covid est effacée, l'activité a repris un rythme normal. Le taux d'occupation est un des chantiers prioritaire de la direction afin de libérer des dates sur le planning pour accueillir plus d'évènements et atteindre un taux conforme à la moyenne nationale (35 %).

MAINTENANCE ET SÉCURISATION DU BÂTIMENT :

Pour donner suite au rapport d'audit concernant la sécurité du parc des expositions, mandaté par GMVT fin 2022, nous avons effectué **D'IMPORTANTES TRAVAUX DE SÉCURISATION DU PARC**, avec un contrôle d'accès et la mise en place de moyens de vidéo-protection. Ces travaux visent à élever le niveau de sécurité au profit de nos visiteurs et clients. Nous avons également investi dans le relamping de l'ensemble des halls pour passer d'un éclairage halogène énergivore à une solution led plus sobre.

Quelques chiffres clés de l'exercice 2023



70 JOURS
D'EXPLOITATION



33 MANIFESTATIONS
ACCUEILLIES



3 ÉVÈNEMENTS
PRODUITS



**PLUS DE
120 000
VISITEURS**

POLITIQUE TARIFAIRE 2023

TARIFS LOCATIFS

Les tarifs des espaces restent minorés de 50 % pendant les phases de montage et démontage.

DÉSIGNATION DES ESPACES	SURFACE	TARIF en € HT
Hall A	3 600 m²	3 660
Hall B	1 750 m²	1 848
Espace Extérieur	1 ha	1 744

RÉGLEMENTATION

Conformément à la réglementation contre les risques d'incendie et de panique dans les établissements recevant du public, une permanence technique est assurée pendant les heures d'ouverture. Elle est facturée et ajustée en fonction des volumes et tarifs horaires. Cette permanence suit l'évolution de la grille Syntec, convention collective des bureaux d'études techniques, des cabinets d'ingénieurs-conseils et des sociétés de conseils

TARIFS DES PRESTATIONS

NATURE DES PRESTATIONS	DÉSIGNATION	UNITÉ	TARIF en € HT
INSTALLATION GÉNÉRALE	Scène/podium STACCO	Pièce (s)	23,45
	Structure de stand (m²)	m²	14,70
	Structure de stand (ml)	ml **	25,25
	Enseigne de stand (2faces)	Pièce (s)	12,24
	Gradins	Pièce (s)	8,37
	Dallo 5x5	Pièce (s)	198,00
	Occultation Hall A	Forfait	2 185,00
	Occultation Hall B	Forfait	895,00
	Salon rotin	Pièce (s)	171,00
	Tables rectangulaires pour buffets	Pièce (s)	11,30
	Tables rectangulaires pour stands	Pièce (s)	11,30
	Tables rondes diamètre 1,50m	Pièce (s)	12,70
	Chaises pour espace conférence	Pièce (s)	3,05
	Chaises pour stands	Pièce (s)	3,05
	Comptoirs d'accueil avec tabouret	Pièce (s)	156,00
	Fleurissement	forfait	508,00
	Moquette de couleur	m²	6,50
	Coton gratté	ml **	5,50
ÉLECTRICITÉ	3 prises 16A	Pièce (s)	66,00
	Coffret Électrique	Pièce (s)	65,00
	Eau (branchement arrivée d'eau)	Pièce (s)	124,85
	Électricité – Triphasé – 32 Ampères	Pièce (s)	99,90
	Rail de 3 spots 100 W	Pièce (s)	64,99
INFORMATIQUE AUDIOVISUEL	Accès WIFI	jour (s)	51,50
	Sonorisation mobile / Micro H.F.	Pièce (s)	270,00
	Ecran 55" *	Pièce (s)	260,00
NETTOYAGE	Nettoyage fin de manifestation Hall A	Forfait	790,00
	Nettoyage fin de manifestation Hall B	Forfait	535,00
PERMANENCE TECHNIQUE	Permanence technique Tarif A Semaine 8h – 18h	Tarif à l'heure	24,67
	Permanence technique Tarif B Semaine 18h – 21h et samedi 8h – 21h	Tarif à l'heure	37,01
	Permanence technique Tarif C Semaine 18h – 21h dimanche et jours fériés	Tarif à l'heure	49,34

LES MANIFESTATIONS MAJEURES 2023

Le parc des expositions Chorus - Vannes a produit deux évènements majeurs en 2023 :



Les rencontres nationales de la conchyliculture et des cultures marines.

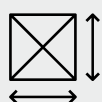
LES 6 & 7 SEPTEMBRE 2023

Un événement de filière professionnelle phare de notre territoire, qui a été ouvert au grand public cette année en proposant le concours des écaillers sur le port de Vannes, l'occasion de créer un événement hybride.

Ces rencontres regroupent en un seul lieu l'ensemble de la profession : les équipementiers, les prestataires de services et les fournisseurs de la filière. Un lieu de business, de promotion, d'expertise, d'innovation et de communication.

L'événement est monté en puissance avec la venue de M. Hervé BERVILLE Secrétaire d'État auprès de la Première ministre, chargé de la Mer.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



2 052 m²
de surface
d'exposition



98
exposants



1 350
visiteurs



Vannes Sekai Festival

1^{re} ÉDITIONS

21 & 22 OCTOBRE 2023

La première édition du Vannes Sekai Festival a accueilli 120 exposants et près de 10 000 visiteurs. La convention japonaise a réuni les passionnés de cosplay, de gaming, des arts traditionnels, de manga & BD, de pop culture et des univers fantastiques.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



Près de
1 300 m²
de stands
avec animations
compris



120
exposants



Près de
10 000
visiteurs



3
scènes



13
guests

Sur les manifestations accueillies

7 NOUVELLES MANIFESTATIONS ont été placées au planning 2023, avec deux événements B2B marquées affaires, (ENEDIS et Délice Saint Léonard du groupe INTERMARCHÉ).



Nous pouvons également retenir **L'ACCUEIL DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU FESTIVAL IMAGINA**, le retour d'un événement populaire « Le bal des pompiers », ainsi que le soutien d'événements phares à destination du grand public :

- ➔ Marathon de Vannes
- ➔ La Vannetaise
- ➔ La fête foraine.



CAP 2024

Consolider la nouvelle organisation autour de projets structurants :

Les projets structurants annoncés pour le futur, sont l'occasion de fédérer la nouvelle organisation avec un fonctionnement agile qui s'adapte constamment à son environnement. L'organisation du parc a évolué en début d'année 2024 en étant restructurée avec une équipe renforcée sur la partie commerciale (voir organigramme P. 10-11).

Offre commerciale MICE :

Autour de la marque SEE YOU VANNES, les équipes du parc poursuivent la stratégie de développement de l'offre sur ce secteur en assurant une meilleure visibilité du Parc des expositions Chorus.

Cléo Performance

Le parc des expositions Chorus – Vannes, s'engage à mesurer l'impact carbone sur l'ensemble de ses productions événementielles en intégrant le calculateur Cléo. Développé en partenariat par l'union des métiers de l'événementiel (Unimev), Cléo est un calculateur de performance globale de l'industrie événementielle. Il s'agit d'une plateforme web évaluant les retombées socio-économiques, territoriales, médiatiques et scientifiques, ainsi que l'impact environnemental des événements organisés sur un territoire.



Certification ISO 20121 :

Le plan d'audit final a été programmé avec le bureau Véritas :

- ➔ 22 mars audit blanc
- ➔ 28 mai audit documentaire à distance
- ➔ 18 juillet audit sur site
- ➔ 16 septembre audit d'un événement « Back Europe » (réseau de distributeurs alimentaire).



CO-production de concerts et spectacles :

Le parc des expositions Chorus – Vannes, construit une offre à l'attention des producteurs majeurs du grand ouest dans l'idée de proposer une offre culturelle qualitative pour le grand public.

Production de deux nouvelles manifestations :

- ➔ Les initiations Cyber sécurité
- ➔ La Nouvelle Aventure.

CYBER VANNES
sécurité
LES INITIATIONS

LA NOUVELLE
AVENTURE



L'OFFICE DE TOURISME

GOLFE
DU MORBIHAN
VANNES...
LA RENCONTRE AVEC
l'exceptionnel

golfedumorbihan.bzh

L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES



1 135 982 €

CA VENTES
ACCUEIL, RECETTES
COMMERCIALES
ET PARTENARIATS

-7,8%



8 669

connexions aux hotspots WIFI
gratuit GOLFE MORBIHAN

-27%



+41%

29 843

igers Instagram



+16%

1 190

abonnés Youtube



+11%

44 263 €

CA ventes en ligne



+4%

6 371

followers X



+2%

107 216

abonnés



-7,6%

294 927 €

CA recettes commerciales
groupes et affaires



+13,6%

344 372 € ht

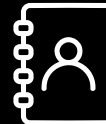
CA HT recettes partenariale
678 partenaires



-18%

496 683 €

CA ventes billetteries & boutique aux
guichets et en ligne



+6%

67 814

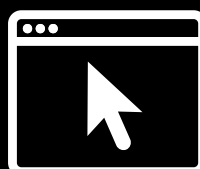
contacts au sein
du fichier GRC GMVT



14 247 €

CA ventes city pass

+18,2%

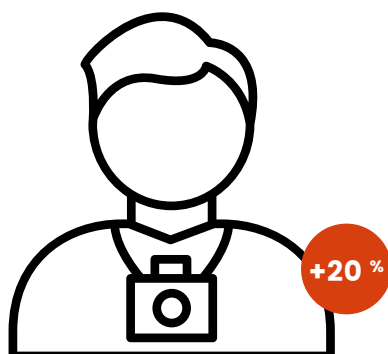


2 732 855

visiteurs sur le site web
golfedumorbihan.bzh
7 633 472 pages vues (+48 %)

+48%

ACCUEIL & INFORMATION



233 653
VISITEURS

+20 %



+22,3%

265 083 demandes (visiteurs + demandes mails, tél)



+52%

25 590

réponses aux demandes d'information
par téléphone (installation d'une
nouvelle solution logicielle 3CX
permettant un meilleur suivi statistique)



2120

mails

772

Contacts via site

2 948

Contacts via fiche partenaires

ORIGINES DE LA CLIENTÈLE



91,5 % FRANCE



TOP 5 DES RÉGIONS FRANÇAISES

BRETAGNE : **15 %**

ILE DE FRANCE : **10 %**

PAYS DE LA LOIRE : **9 %**

NOUVELLE AQUITAINE : **5 %**

AUVERGNE RHÔNE ALPES : **4,5 %**



**8,5 % CLIENTÈLES
INTERNATIONALES**



TOP 5 DES PAYS

ALLEMAGNE : **21,5 %**

BELGIQUE : **19 %**

ROYAUME UNI : **16 %**

ESPAGNE : **15 %**

PAY-BAS : **6,5 %**

SOURCES: GOOGLE ANALYTICS, DONNÉES GMVT

LA FRÉQUENTATION DES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

BIT OUVERTS À L'ANNÉE					BIT SAISONNIERS		
VANNES	GRAND-CHAMP	ARZON	SARZEAU	SAINT-GILDAS-DE-RHUYS	ÎLE-AUX-MOINES	ARRADON	SÉNÉ
76 907 visiteurs guichet +20 % 	813 visiteurs guichet -37 % 	33 926 visiteurs guichet -0,5 % 	26 629 visiteurs guichet +6 % 	10 170 visiteurs guichet +6 % 	79 861 visiteurs guichet +46 % 	3 812 visiteurs guichet +187 % 	1 532 visiteurs guichet -14 %
386 972 visiteurs (CELLULE DE COMPTAGE ENTRÉES)		137 456 visiteurs (CELLULE DE COMPTAGE ENTRÉES)					

ACCUEIL & INFORMATION

MIEUX ACCUEILLIR : Le SADI

(SCHÉMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION)

NOS ACTIONS :

- ➔ L'hospitalité digitale, les écrans dynamiques, le wifi territorial, la stratégie des médias sociaux, les actions webmarketing ciblées (newsletters)...
- ➔ L'accueil hors les murs ; le déploiement des cabanes et présentoirs (voir ci-contre).
- ➔ Les points info partenaires, les journées partenaires : 2 points d'accueil en mars et en juin avec 182 partenaires accueillis et 10 journées de livraison du journal Golfe & vous, les éductours : plus de 70 visites, la formation des saisonniers...

LES POINTS INFOS PARTENAIRES ET CABANES PRÉSENTOIRS

EN 2023, 66 CABANES À L'EFFIGIE DE LA MARQUE « GOLFE DU MORBIHAN VANNES... LA RENCONTRE AVEC L'EXCEPTIONNEL » SONT RÉPARTIES SUR L'ENSEMBLE DES 34 COMMUNES, 28 MAIRIES AINSI QUE 36 PARTENAIRES.

Réalisés en bois de bourriches, ces mobiliers diffusent la collection d'éditions de l'Office de tourisme. Chaque début de mois, l'OT interroge les points info partenaires sur leurs besoins. La livraison est organisée par l'OT. En saison, le réassort des cabanes est hebdomadaire.

TOTAL DISTRIBUTION EN 2023 (NOMBRE D'EXEMPLAIRES)

MAG	GUIDE LOISIRS	GUIDE GOURMAND	GOLFE ET VOUS	PLANS	TOTAL
12 330	8 917	14 235	12 315	8 000	55 797



L'ENGAGEMENT QUALITÉ, LE FIL CONDUCTEUR DES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME



NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ TOURISME®

L'OT Golfe du Morbihan Vannes Tourisme est engagé dans une démarche de qualité et a obtenu la marque nationale Qualité Tourisme™ en 2019. L'audit de renouvellement aura lieu en septembre 2024.



LA CATÉGORIE I

L'OT Golfe du Morbihan Vannes Tourisme a obtenu le classement en Catégorie I par arrêté préfectoral le 19 juillet 2023. Le classement est valable 5 ans.

LA MARQUE TOURISME & HANDICAP



Tourisme & Handicap est une marque nationale créée en 2001. Elle est la seule marque attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous.

En 2021, le bureau de Vannes (renouvellement) ainsi que les bureaux de Grand-Champ, Arzon et Saint-Gildas de Rhuy (demandes initiales) ont tous obtenu la marque pour les 4 handicaps : auditif, mental, moteur et visuel.

BOUTIQUE & BILLETTERIE



-20 %

479 256 €

CA billetteries

DONT :

40 193 €

CA ventes en ligne

+13%

439 063 €

CA ventes aux guichets

+21%



-2,8 %

17 427 €

CA boutique

DONT :

4 070 €

en vente en ligne

-1%

13 357 €

au guichet

-3%



-18%

496 683 €

CA total 2023 boutique
+ billetterie en 2023

DONT :

44 263 €

CA ventes en ligne

+11,5%

452 420 €

CA ventes aux guichets

-21%

Billetteries
maritimes
403 579

-20%

Billetterie loisirs
et visites guidées
48 995 €

-18%

Billetterie
spectacles
11 685 €

-3%

L'OFFICE DE TOURISME



11 339 dossiers pour un
panier moyen : **43,80 €**

-17%

**CITY
PASS**



15 399 €

+32%

- City pass vendus : **429**
- CA reversé aux partenaires : **13 679,30 €**
- Nombre d'entrée validées chez nos partenaires : **1 619**
- Bénéfice moyen par City Pass : **4,01 €**

PASS 24H ADULTE	15,85 %
PASS 24H ENFANT	2,33 %
PASS 48H ADULTE	25,64 %
PASS 48H ADULTE	2,80 %
PASS 72H ADULTE	40,79 %
PASS 72H ENFANT	6,99 %
CITY PASS HIVER ADULTE	4,90 %
CITY PASS HIVER ENFANT	0,70 %



TOP 5 DES VISITES

- 1 - PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE VANNES
154 ENTRÉES
- 2 - DOMAINE DE SUSCINIO
138 ENTRÉES
- 3 - CAIRN DE PETIT MONT
89 ENTRÉES
- 4 - BRANFÉRÉ PARC ANIMALIER ET BOTANIQUE
88 ENTRÉES
- 5 - CAIRN DE GAVRINIS
82 ENTRÉES

LES ACTIONS 2023



L'office de Tourisme est partenaire site relais du Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan et participe régulièrement aux groupes de travail avec les acteurs Marque Parc.



Recyclage des vêtements de notre ancien partenaire Saint James via la plateforme Retritex (inscrite dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire. L'entreprise s'attache à lutter contre les causes d'exclusion) située à Pontivy.

DÉCEMBRE 2023

1^{er} module de formation pour la chargée RSE

TOUTE L'ANNÉE

Nous veillons à maintenir, améliorer et développer notre «éco-exemplarité» :

- > faciliter la qualité de vie au travail au sein de l'OT
- > développer l'éco-efficience
- > agir pour une meilleure gestion des déchets
- > gérer les énergies
- > rendre visible l'offre accessible
- > sensibiliser et impliquer les équipes, les saisonniers, les locaux et voyageurs
- > promouvoir les modes de déplacement doux

PROMOTION & COMMUNICATION

LA COMMUNICATION TOURISTIQUE PRINT ET DIGITALE, CRÉÉE PAR L'OFFICE DE TOURISME EN 2017, DANS LE CADRE DU SCHÉMA TOURISTIQUE PORTÉ PAR GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION, SE VEUT ÊTRE UNE INVITATION AU VOYAGE ET À LA RENCONTRE AVEC L'EXCEPTIONNEL.

OBJECTIFS :

- ➔ Informer visiteurs, résidents et habitants
- ➔ Séduire nos clientèles potentielles
- ➔ Assurer la promotion commerciale des professionnels du tourisme

La communication print



- ➔ Le Magazine de voyage **55 000 EX**
- ➔ Le Guide Gourmand **55 000 EX**
- ➔ Le Guide Loisirs & Pratique **55 000 EX**



LES PLANS ET CARTES TOURISTIQUES

- > Plans Golfe (**50 000 EX**)
- > Rhuys (**90 000 EX**)
- > Vannes (**90 000 EX**)
- > Île-aux-Moines et Arz (**120 000 EX**)



LE JOURNAL DES ANIMATIONS GOLFE ET VOUS

2 403 événements annoncés

- > Printemps - **35 000 EX**
(avril à juin)
- > Été - **45 000 EX**
(juillet à octobre)
- > Hiver - **20 000 EX**
(novembre à mars).

La communication digitale

Le site web golfedumorbihan.bzh



+48%

2 732 855 VISITEURS UNIQUES
7 633 472 PAGES VUES

51 % DES VISITES ENTRE JUIN ET SEPTEMBRE

66 % VISITES SUR MOBILES

MERCREDI 2 AOÛT

26 545 UTILISATEURS

TOP 5 PAGES (NOMBRE DE SESSIONS)

- ➔ Webcams **347 816**
- ➔ Découvrir Vannes **121 353**
- ➔ Agenda **70 695**
- ➔ Incontournables du Golfe du Morbihan **63 269**
- ➔ Marées Vannes **57 700**



88 %
FRANCE



12 %
PAYS ÉTRANGERS

LA STRATÉGIE GRC



33 NEWSLETTERS
(7 GolfeLetter grand public)
TAUX D'OUVERTURE : 38 %
67 814 CONTACTS

PLAN DE COMMUNICATION

MARCHÉ FRANÇAIS

OBJECTIF : FAVORISER UN TOURISME EN TOUTES SAISONS



ACCOMPAGNEMENT RELATIONS PRESSE AGENCE AIR PUR

- 1 dossier de presse annuel
« Prendre le temps... Faire le tour de la petite mer »
- 2 dossiers de presse thématiques :
 - ➔ « Bas carbone, haut plaisir » (avril)
 - ➔ « Escapade en vert et bleu » (juillet)
- 1 Voyage de presse dédié à l'hiver à l'occasion de l'ouverture d'Ostréapolis (février 2024). Journalistes accueillis : TV5 Monde, Guide du Routard, La Croix, Rustica, La Voix du Nord.
- Rédaction et diffusion de brèves presse
- Réponses aux demandes entrantes, envois de propositions de sujets aux émissions TV, aux reporters tourisme, aux radios...
- Veille, relances et propositions quotidiennes. Organisation d'accueils presse individuels.
 - ➔ **52 %** presse papier
 - ➔ **35 %** web
 - ➔ **13 %** TV & radio
 - ➔ **68** retombées presse
 - ➔ **1 586 380 €** ht équivalence pub
- Best of des retombées presse :
 - ➔ **PRESSE AUDIOVISUELLE & RADIO**
 - > Europe 1,
3 sujets, par Gavin's Clemente-Ruiz, Guide du Routard
 - **2 400 000** auditeurs, 22 min
 - **100 000 €** d'équivalence média
 - > TFI, La Semaine du Golfe, JT 13h
 - **4 540 000** téléspectateurs, 2 min 45
 - **140 400 €** d'équivalence média
 - > France 2, La Semaine du Golfe, JT 20h week-end
 - **5 500 000** téléspectateurs, 4 min
 - **304 000 €** d'équivalence média
 - ➔ **PRESSE PAPIER :**
 - > CUISINE ACTUELLE, par Jean-Paul Fretillet
 - **144 248 EX - 3 230 000** lecteurs
 - **152 700 €** d'équivalence média pour 10 pages ½

PLAN D' ACTIONS CRT TOURISME BRETAGNE

CIBLES : CLIENTÈLES NATIONALES

- Rendez-vous en Breizh Inconnue
1^{er} au 30 octobre
 - ➔ **OBJECTIF** : capitaliser sur les podcasts, pour continuer à séduire les jeunes actifs
 - ➔ **SUPPORT** : compte Instagram @Tourisme_Bretagne
 - ➔ **RÉSULTATS** :
RÉSEAUX SOCIAUX :
 - **4 503 405** impressions
 - **1133 992** personnes touchées - 16 419 clics
 - **NOMBRES D'ÉCOUTES : 58 474.**

LANCEMENTS DE DEUX NOUVEAUX GUIDES DE VOYAGE

- **Le Guide du Routard Golfe du Morbihan Vannes & Le Guide vert Week & Go Vannes et le Golfe du Morbihan**
 - ➔ 11 avril : après une année de collaboration avec les éditions Michelin, accueil de M. Philippe Orain, directeur international des guides de voyage Michelin pour le lancement du nouveau guide de voyage en présence de la presse.
 - ➔ 18 avril : accueil de M. Philippe Gloaguen, Fondateur et directeur du Guide du Routard ainsi qu'une vingtaine de membres du CA, COS, partenaires et la presse par M. Robo pour le lancement d'une nouvelle version enrichie du Golfe du Morbihan Vannes axée sur +de 30 micro-aventures. Ce partenariat éditorial génère également des retombées presse : Europe 1, France TV, Europe 2, routard.com...

SALONS GRAND PUBLIC

- Salon Mondial du Tourisme, Paris, 16 au 19 mars.
 - ➔ Stand offert par l'association Tourisme & Handicap dans le cadre de notre victoire au Trophée du tourisme accessible.
 - ➔ **OBJECTIF** : promouvoir le Golfe et notre offre accessible pour tous.
- Salon du Randonneur, Lyon, 24 au 26 mars.
 - ➔ Espace sur le stand Sensation Bretagne avec 6 autres partenaires.

PLAN DE COMMUNICATION

MARCHÉS EUROPÉENS

OBJECTIF : FAVORISER UN TOURISME EN TOUTES SAISONS

WORKSHOP RENDEZ-VOUS EN FRANCE – ATOUT FRANCE PARIS – MARS

- RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL BTOB DES TO, AGENCES DE VOYAGE ETC.

Espace Bretagne, stand partagé avec Lorient Tourisme

WORKSHOP PRESSE IMM (INTERNATIONAL MEDIA MARKET PLACE) LONDRES – MARCHÉ UK

- 13 ET 14 MARS, EN PARTENARIAT ATOUT FRANCE UK & CRT BRETAGNE

2 jours de rencontres de +30 journalistes au Queen Elizabeth Centre à Westminster sur l'espace Bretagne avec Céline Badde (Brittany Tourism) et Marine Teste (Atout France UK and Ireland).

JOURNÉES PARTENARIALES – ATOUT FRANCE PARIS – JUIN

Workshop : rencontres et rdv avec les représentants Atout France européens.



PRESS TRIP ET VOYAGE DE PRESSE MARCHÉS NORD EUROPE – ATOUT FRANCE

Cible : CSP+ qui recherche du tourisme durable et des acteurs engagés.

- ➔ Mars : press trip : 4 jours intenses de promotion auprès de 80 journalistes à Copenhague, Stockholm et Oslo avec Atout France Scandinavie.
- ➔ 11 au 15 septembre : accueil du voyage de presse de 4 journalistes + la représentante d'Atout France du Danemark, Norvège et Suède : Charlotte Zeuthen-Lesénécal. Danemark : Møller-Olsen Karin du média Politiken Rejser (quotidien), Beckett Trine du média Børsen (quotidien). Suède : Christian Muda du média Premium magazine. Norvège : Merete Moen, influenceuse et journaliste @worldwithasuitcase.



PLAN D' ACTIONS CRT TOURISME BRETAGNE

• MARCHÉ UK-IRLANDE

LOVIN.IE

- ➔ **OBJECTIF** : inspirer les jeunes actifs irlandais pour renouveler l'image de la destination
- ➔ **SUPPORT** : « Love in » est un média inspirationnel traitant de nombreux sujets de société (voyage, gastronomie, tourisme durable)
- ➔ **DISPOSITIF** : partenariat média online comprenant 1 article sur le site Love In + amplification / sponsorship via les réseaux sociaux du média + display interne au site Love In pour promouvoir les articles
- ➔ **RÉSULTATS** :
 - AUDIENCE : **339 000** utilisateurs uniques / mois
 - ARTICLES : **2 861** vues uniques
 - DISPLAY : **257 810** impressions - 174 clics
 - RÉSEAUX SOCIAUX : **1,49M** de followers - **729 119** Impressions - **955** interactions - 1,45% taux de clic moyen

ACCUEIL DU MÉDIA UK ACTIVE TRAVELLER SUR LE THÈME NATURE/RANDO/GRAVEL - 17 AU 19 SEPTEMBRE

• MARCHÉ ALLEMAND

HOTEL MATZE

- ➔ **SUPPORT** : une campagne de pub audio sur un média ultra affinitaire DINKS, un des podcasts les plus connus en Allemagne, hors sphère tourisme.
- ➔ **DISPOSITIF** : valorisation de la destination dans 3 épisodes de podcast + une pub dans plusieurs épisodes + des spots longs, d'une minute, permettant une belle valorisation de la destination + renvoi vers la landing page de campagne valorisant les partenaires + jeu concours avec un loueur de van allemand Camperboys + amplification via des campagnes sponsorisées sur réseaux sociaux de Tourisme Bretagne et Atout France
- ➔ Résultats :
 - **AUDIENCE** : 462 500 spots diffusés - 180 000 personnes / épisode
 - LANDING PAGE : 10 641 vues uniques
 - **992** nouveaux contacts dans la newsletter Tourisme Bretagne
 - RÉSEAUX SOCIAUX : **245 961** impressions - **5 718** interactions Facebook - **134 709** impressions et **2 363** sur Instagram.

• MARCHÉ SUISSE

EDUCTOUR BTOB SUISSE

- ➔ **OBJECTIFS** : promouvoir la Bretagne auprès des professionnels de l'intermédiation & faire découvrir les incontournables de la destination ainsi que des activités exclusives et des expériences uniques.
- ➔ **CIBLE** : TO issus de Suisse francophone et alémanique, qui s'adressent à une clientèle individuelles/petits groupes ou réorientant leur programmation en ce sens
- ➔ **DISPOSITIF** : accueil pendant 4 jours de 2 TO spécialisés dans les séjours sur-mesure. Tourisme pour tous : TO(fr) - Intérêt pour la thalasso et les activités outdoor & TravelHouse : TO (al) qui propose du sur-mesure et intérêt pour la nature, la randonnée et le tourisme responsable.



• MARCHÉ ESPAGNOL :

EDUCTOUR BTOB ESPAGNE - 11 AU 12 SEPTEMBRE

- ➔ **OBJECTIFS** : travailler les TO de niche nature aventure
- ➔ **CIBLE** : Tour opérateurs spécialistes du voyage sur-mesure qui s'adresse à une clientèle de familles ou DINKS en recherche de prestations spécifiques comme la randonnée.
- ➔ **DISPOSITIF** : accueil pendant 4 jours de 3 TO spécialisés dans les séjours bien-être / rando / nature. Andara rutas - spécialisé Culture et patrimoine et rando nature. Trekking y aventura : To avec un angle archéologie, nature et patrimoine. Yoga y senderismo : propose des randos yoga sur mesure.

COMMERCIALISATION GROUPES & AFFAIRES



294 927 €
CA 2023

-7,6%

L'ACTION COMMERCIALE CONGRÈS & AFFAIRES



167 711 €
CA

-18,7%

60 DEVIS

15 RÉSERVATIONS

1 450 NUITÉES

977 PARTICIPANTS

171 € PANIER MOYEN

154 784 € CA AU PROFIT DES PARTENAIRES

EN 2023, NOUS AVONS PARTICIPÉ À LA PROMOTION DU TOURISME D'AFFAIRES :

- **12 ET 13/04** : So Événement Nantes
- **30/06** : Festival Lorient Océan à bord du Pailebote Pascual Flores avec Morbihan Affaires
- **26/09** : Soirée réseau Vannes avec Morbihan Affaires
- **4 ET 5/12** : AG Coésio



L'OFFICE DE TOURISME EST MEMBRE DU RÉSEAU MORBIHAN AFFAIRES.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2023 :

- Congrès National des Gîtes de France
- Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM)
- Congrès National des Compagnons du devoir Menuisier et Ebéniste
- CAISSE D'ÉPARGNE
- SAUR
- DREAL
- MAIF

L'ACTION COMMERCIALE GROUPES LOISIRS



+15%

107 324 €
CA 2023

84 DEVIS

33 RÉSERVATIONS

1 220 PARTICIPANTS

90 899 €

CA AU PROFIT DES PARTENAIRES

4 SÉJOURS

296 NUITÉES

29 PACK JOURNÉE

87,97 € PANIER MOYEN

PRESTATIONS PROPOSÉES PAR CAP LIBERTÉ :

9 DEMANDES (1 RÉSERVATION VALIDÉE
POUR 3 PERSONNES)

VISITES GUIDÉES GROUPES VILLE DE VANNES



19 891 €
CA 2023

+1,3%

200 DEVIS

3 528 PARTICIPANTS

139 RÉSERVATIONS



89 % clientèles
françaises
dont 33 % Bretons



11 % clientèles
internationales





LE MOT DE LA MANAGER DU SITE

Amélie Guérard

Le site est à la fois chaleureux et bienveillant, un formidable outil de médiation à destination de tous afin de proposer aux visiteurs des clés de compréhension d'un savoir-faire typique, d'un territoire, d'un patrimoine, morbihannais.



NOTRE VISION / AMBITION POUR OSTRÉAPOLIS

PAR DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC, GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION, NOUS A CONFIE LA GESTION ET L'EXPLOITATION DE L'ÉQUIPEMENT SITUÉ AU TOUR-DU-PARC.



LA MISSION PRINCIPALE DE L'ÉTABLISSEMENT EST :

- ➔ Compléter l'offre touristique
- ➔ Valoriser les filières économiques du territoire
- ➔ Proposer un tourisme des 4 saisons
- ➔ Développer un tourisme responsable
- ➔ Sensibiliser aux métiers de la mer
- ➔ Favoriser l'innovation et la recherche de la filière et la valorisation des produits.



OSTRÉAPOLIS SE VEUT ÊTRE :

- ➔ Un outil de découverte et de compréhension des savoir-faire
- ➔ Un lieu de promotion des activités ostréicoles
- ➔ Un lieu de dialogue et d'échanges
- ➔ Un centre de ressources permettant l'expérimentation et l'innovation
- ➔ Un lieu de mise en réseau des acteurs
- ➔ Un lieu connecté aux autres équipements du territoire.

UNE RÉFÉRENCE NATIONALE

Nous souhaitons installer cet équipement dans le paysage des animations touristiques et scientifiques du territoire, et devenir une référence nationale sur la thématique des ressources marines. Afin de répondre à cette commande, la SPL GMVT mettra en place pour l'année 2024 un programme d'animations qui permettra aux différents publics de s'approprier le lieu :

- ➔ Ateliers culinaires
- ➔ Conférences
- ➔ Projections
- ➔ Ateliers créatifs
- ➔ Festival Ostréapolis
- ➔ Fête de l'huître
(en partenariat avec la commune du Tour-du-Parc)

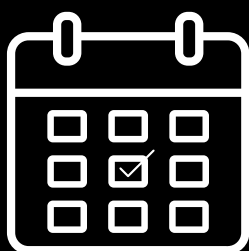


UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

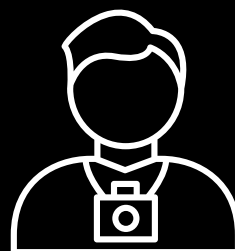
L'équipe dédiée composée de deux médiateurs culturels, une responsable boutique et accueil, et un manager de site permettra à travers les expositions et des animations d'accueillir tous les publics qu'ils soient scolaires ou individuels et de participer ainsi à une meilleure connaissance des ressources issues de l'océan. Les expositions temporaires seront ainsi tournées vers l'océan dans sa globalité et non uniquement axées sur la conchyliculture.



La DSP en quelques chiffres



DURÉE DE LA DSP
NOVEMBRE 2023
À DÉCEMBRE 2028



OBJECTIFS VISITEURS EN 2024

38 000
 (ENVIRON)

UN SITE OUVERT

TOUTE L'ANNÉE

AVEC DES HORAIRES ADAPTÉS :

BASSE SAISON

De mi-novembre à fin mars, ouverture du mercredi au dimanche de 14h00 à 18h00.

MOYENNE SAISON

D'avril à juin et de septembre à mi-novembre, ouverture du mercredi au dimanche de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00.

HAUTE SAISON

Juillet et août, ouverture du lundi au dimanche de 10h00 à 18h00.

> À noter que le site est fermé les jours fériés (sauf sur juillet - août).

Inauguration et ouverture au public

JEUDI 15 FÉVRIER 2024

Inauguration en présence des ostréiculteurs invités à découvrir le site en avant-première.

VENDREDI 16 FÉVRIER 2024

Inauguration en présence des officiels.

SAMEDI 17 FÉVRIER ET DIMANCHE 18 FÉVRIER 2024

Ouverture au public avec des horaires d'ouverture élargis pour ce premier week-end (10h-13h00 / 14h00-18h00).



LA POLITIQUE TARIFAIRE

Tarifs individuels

	NATURE DES PRESTATIONS	Adultes	Enfants* 10 à 17 ans	Tarifs réduits**
Visites	Exposition permanente	7.00€	5.00€	6.00€
	Exposition temporaire	5.00€	4.00€	4.00€
	Tarifs couplés 2 expositions	10.00€	8.00€	9.00€
Autres	Ateliers by Ostréapolis	6.00€/heure	4.00€/heure	5.00€/heure
	Ateliers réalisés par un prestataire externe à Ostréapolis	Sur devis		

*GRATUIT POUR LES MOINS DE 10 ANS ** TARIFS RÉDUITS : SÉNIORS + 65 ANS, ÉTUDIANTS, DEMANDEURS D'EMPLOI, PSH (PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP).

➔ Une politique tarifaire avantageuse pour les familles **AVEC UNE GRATUITÉ POUR LES MOINS DE 10 ANS.**

Tarifs scolaires

Les groupes scolaires seront accompagnés par la médiatrice du centre d'interprétation pour une visite guidée didactique des expositions, en lien avec les programmes scolaires. Des ateliers pédagogiques viendront compléter cette offre.

	NATURE DES PRESTATIONS	Tarifs
Autres	Ateliers by Ostréapolis	4.00 €/heure
	Ateliers réalisés par un prestataire externe à Ostréapolis	Sur devis

Tarifs autres groupes constitués

L'accueil des groupes se fait sur réservation, ils seront accompagnés par la médiatrice culturelle du centre d'interprétation pour une visite guidée.

	NATURE DES PRESTATIONS	Groupes adultes*	Groupes enfants*	Groupes PSH**
Visites	Exposition permanente	6.00€	5.00€	5.00€
	Exposition temporaire	4.00€	3.00€	3.00€
	Tarifs couplés 2 expositions	9.00€	7.00€	7.00€
Autres	Ateliers by Ostréapolis	5.00€/heure	3.00€/heure	4.00€/heure
	Ateliers réalisés par un prestataire externe à Ostréapolis	Sur devis		

*À PARTIR DE 20 PERSONNES. UNE GRATUITÉ POUR L'ACCOMPAGNATEUR. **À PARTIR DE 7 PERSONNES (DONT ACCOMPAGNATEUR).



PERSPECTIVES 2024

La SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

- Lancement de la marque **SEE YOU VANNES**
- Présence commune PAC / GMVT aux salons de filière
- Création du **BUREAU DES CONGRÈS**
- Travail en collaboration avec GMVA sur le nouveau schéma touristique
- Développement de nouveaux projets événementiels
- Poursuite des études sur le projet du futur équipement événementiel du parc du Golfe
- Structuration de l'offre affaires

Le Parc des expositions Chorus – Vannes

- Participation à la réflexion d'un **FUTUR ÉQUIPEMENT ÉVÉNEMENTIEL**
- Organisation de 2 nouvelles productions
- Co-production de concerts et spectacles
- Certification **ISO 20121**
- Plan pluriannuel d'investissement

L'Office de Tourisme

- Renouvellement de la **MARQUE QUALITÉ TOURISME**
- Promotion & Relations presse – Marchés européens et France
- Virage digital : accueil & information
- **ACCUEIL DE CONGRÈS** notamment JOCA, JOT Breizh, Vélos & Territoires
- Réception des **NOUVEAUX BIT** d'Arzon et Sarzeau

Ostréapolis

- Proposer **UNE OFFRE VARIÉE** tout au long de l'année.
- Mettre en lumière **LE SAVOIR-FAIRE DE PROFESSIONNELS PASSIONNÉS** par leur métier et leur territoire.
- **DÉVELOPPER UN PROGRAMME RICHE.**
- Proposer une offre à destination des touristes mais également des locaux.
- **CRÉATION D'UN CATALOGUE D'ATELIERS ET D'ANIMATIONS TOUTE L'ANNÉE** autour des 3 grandes thématiques : découverte, gastronomie et recherche
- **LABELLISATION TOURISME & HANDICAP** pour garantir le tourisme à tous dans la plus grande autonomie possible.



golfedumorbihan.bzh

GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

16 rue Alfred Kastler - PIBS2 - 56000 Vannes

 @SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

www.golfedumorbihan.bzh

